Was heißt Zielgruppenanalyse?

Die Vereinsverantwortlichen sollten sich vor der Entwicklung einer Zielgruppenanalyse folgende Frage stellen: ***Für wen wollen wir was anbieten?***

Diese Frage wird sicherlich von vielen Vereinen sehr unterschiedlich beantwortet.

Bei der Beschreibung und Festlegung der konkreten Ziele des Vereins sind folgende Kriterien von besonderer Bedeutung:

Traditionsgerecht und zeitgerecht

Jeder Verein sollte sich kritisch die Frage stellen, welche Angebote und traditionellen Sportarten nachgefragt sind und sich immer noch bewähren, wie z.B. Geräteturnen oder Handball. Jeder Verein sollte sich aber auch die Frage stellen, ob er nicht auch Trendsportarten anbietet, die besonders bei Kindern- und Jugendlichen beliebt sind, wie Skateboarding, Inlineskating, Beachvolleyball oder Streetball.

Sachgerecht und bedarfsgerecht

Wenn z.B. ein Fußballverein für alle Altersklassen Mannschaften bilden kann, dann hat er ein wesentliches Ziel der Vereinsarbeit schon erreicht. Noch attraktiver kann der Verein werden, wenn er sich auch für andere sportliche Interessengruppen öffnet. Unter dem Aspekt der Sach- und Bedarfsgerechtigkeit ist zu überlegen, mit welchen Sportangeboten Familien, Mädchen, Frauen und Senioren zusätzlich gewonnen werden können.

Hier bieten sich z.B. die erweiterte Nutzung der Sportanlage an, wie z.B. die Schaffung kleiner Spielplätze, Bocciabahnen oder auch Beachvolleyballfelder. Ebenso kann an die Einrichtung eines Fitness und Gymnastikbereichs innerhalb der Sportanlage gedacht werden oder auch an zusätzlich angemietete Räume.

Bedingungs- und kulturverträglich

Selbstverständlich muss gefragt werden, ob und welche zusätzlichen Sportangebote zur Tradition und Kultur des Vereins passen.

Vereinsverantwortliche sind gut beraten, wenn ihre Ideen auf großen Rückhalt bei den Mitgliedern treffen. Bei einer hohen Akzeptanz der Mitglieder für die Pläne kann davon ausgegangen werden, dass die neuen Angebote in die "Kultur" des Vereinslebens passen.

Analyse von sportlichen Vorlieben zur gezielten Ansprache von Zielgruppen

Zielgruppen gibt es in großer Fülle, so dass häufig eine große Unsicherheit entsteht, welchen Zielgruppen sich der Verein überhaupt zuwenden soll.

Um ein erste Orientierung gewinnen zu können, wird im Folgenden eine Übersicht von sportlichen Vorlieben unterschiedlicher Alters-Zielgruppen vorgestellt. Diese Übersicht erhebt nicht den Anspruch, einer wissenschaftlichen Überprüfung im Detail standhalten zu können.

Sportliche Vorlieben unterschiedlicher Alters-Zielgruppen

Zielgruppe	Alter und Geschlecht	sportliche Schwerpunkte	Bemerkung
Kinder	Vorschulalter m/w	Kinderturnen, Schwimmen lernen	
Kinder	6-9 Jahre Jungen	Selbstverteidigung, Turnen, Fußball Schwimmen	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
	6-9 Jahre Mädchen	Ballett, Turnen, Selbstverteidigung Schwimmen	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
Kinder	9-14 Jahre Jungen	Fußball, Selbstverteidigung, Turnen Klettern, Skateboarding, Inline-skating	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
	9-14 Jahre Mädchen	Turnen, Gymnastik, Selbstverteidigung Ballett, Aerobic, Tanz (Funk) Inline-skating	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
Teenies	14-16 Jahre Jungen	Fußball, Skateboarding, Inline-skating, Streetball, Klettern, Selbstverteidigung Hip-Hop	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
	14-16 Jahre Mädchen	Aerobic, Gymnastik, Tanz, Selbstverteidigung	zahlr. Angebote aus dem traditionellen Sportsegment
Jugendliche	16-19 Jahre Jungen	Fußball, Streetball, Beach-Games Skateboarding, Selbstverteidigung Krafttraining, Mountainbiking	stark abflauendes Interesse an trad. Sportangeboten
	16-19 Jahre Mädchen	Aerobic, Gymnastik, Cardio-Fitness Beach-Games, Klettern	stark abflauendes Interesse an trad. Sportangeboten
Jungerwachsene	19-23 Jahre Männer	Krafttraining, Fitness-Training Beach-Games, Klettern, Fußball	
	19-23 Jahre Frauen	Fitness-Training, Aerobic, Beach-Games	
Erwachsene	23-30 Jahre Männer	Krafttraining, Fitness-Training Beach-Games, Racket-Sport, Klettern Team-Sport	
	23-30 Jahre Frauen	Aerobic, Fitness-Training Mutter-Kind-Turnen	auf Kinderbetreuung achten

		Gesundheitssport	
	30-45 Jahre Männer	Krafttraining, Cardio-Fitness Beach-Games, Racket-Sport Gesundheitssport	
	30-45 Jahre Frauen	Aerobic, Fitness-Training Mutter-Kind-Tureen Gesundheitssport	auf Kinderbetreuung achten
	45-55 Jahre Männer	Fitness-Training, Gesundheitssport Eastport, Racket-Sport	
	45-55 Jahre Frauen	Gesundheitssport, Gymnastik Rehasport	
Jungsenioren	55-63 Jahre Männer	Gesundheitssport, Gymnastik Rehasport	
	55-63 Jahre Frauen	Gesundheitssport, Gymnastik Rehasport	
Senioren	63-75 Jahre Männer	Gymnastik	
	63-75 Jahre Frauen	Gymnastik, Seniorentanz	

(Bemerkung: Diese Aufzählung stellt reine Erfahrungswerte da, die empirisch nicht abgesichert sind.)

Zusammenfassung

Vereinsverantwortliche sollten die Ziele des Vereins genau bestimmen, um eine gezielte und erfolgversprechende Zielgruppengewinnung initiieren zu können.

Zielgruppen lassen sich mit Hilfe folgender Kriterien voneinander unterscheiden:

- Alter
- Geschlecht
- Soziale Situation
- Lebensphase
- Bildungsgrad
- Beruf
- Freizeitinteressen / Lebensstil

Die Motive, um sich einem Verein anzuschließen, sind ganz unterschiedlich. Eine Mitgliedschaft wird angestrebt:

- aus Geselligkeit,
- aus Kontaktsuche,
- aus gesundheitlichen Gründen,
- aus Gründen der Leistungserbringung,
- usw.

Die für den einzelnen Menschen bedeutsamen Motive sind in aller Regel abhängig von der persönlichen Lebenslage und dem individuellen Lebensstil.

Details

Autor:
Hullmann&Wehr GbR, Essen

zuletzt aktualisiert:
Februar 2025