

Ist-Analysen

Analysen zur Vereinssituation

| | |
|--|---|
| Mitarbeitermanagement-Prozesse | Welche Prozesse sind definiert? Wie sind sie definiert? |
| Funktionsträger des Mitarbeitermanagements | Welche Funktionsträger gibt es im Verein? Welche Aufgaben haben diese im Einzelnen? |
| Instrumentenlandschaft | Welche Instrumente werden bisher im Verein verwendet? Wie lassen sich diese hinsichtlich Akzeptanz, Aktualität und Wirkung beurteilen? |
| Charakteristika der Arbeitsverhältnisse | Wie sind die Arbeitsverhältnisse hinsichtlich Gestaltung, Motivation, Belohnung/Würdigung usw. zu bewerten? |

Vgl.: Erfolgsorientiertes Personalmarketing in der Praxis, 2006

Weitere Analysen zur Vereinssituation finden Sie im Bereich Marketing: Analysen und außerdem [spezielle Analysen im Mitarbeitermanagement](#)

Zur Vereinssituation und deren Analyse zählt auch die Bestimmung der Zielgruppen des Mitarbeitermanagements. Diese werden gesondert betrachtet.