

## Sponsoring-Grundlagen

### Aus- und Fortbildungen mit Sportsponsoringbezug: Nutzen Sie das Know-how angehender Sponsoringexperten!

Die Nachfrage nach Wissensvermittlung zum Thema Sportmanagement/Sportökonomie/Sportsponsoring ist sehr groß. Seit Mitte der 80er Jahre hat sich die Anzahl der Studiengänge sowie der sonstigen Aus- und Fortbildungsangebote im Sportbusiness rasant entwickelt. Auch Schulen (Berufskollege/Wirtschaftsgymnasien) vermitteln (sport-)marketingspezifisches Know-how.

Sportvereine können im Rahmen von Kooperationen mit Bildungsanbietern vom Know-how der angehenden Sportmanagementexperten profitieren.

#### Folgende Kooperationen mit Bildungsanbietern sind denkbar:

- Rekrutierung von qualifiziertem Personal
- Gewinnung von Praktikanten
- Sportmanagementberatung durch Studenten (Studenten erarbeiten ein Sportsponsoringkonzept für den Sportverein oder gestalten die Sponsoringrubrik der Vereins-Homepage neu)
- Durchführung von Marktforschungsstudien im Rahmen einer Master-, Bachelor-, Seminar- oder Hausarbeit durch Studenten bzw. Schüler (z.B. [Zuschauerbefragung](#))

Welche Bildungsanbieter im Bereich Sportökonomie/Sportmanagement/Sportsponsoring gibt es?

- [Deutsche Sporthochschule Köln](#)
  - B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (SMK)
  - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
  - Regelstudienzeit: 6 Semester
- [Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften](#)
  - Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
    - B.A. Sportmanagement

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Regelstudienzeit: 6 Semester
  
- [Fachhochschule Heilbronn](#) (Standort Künzelsau)
  - Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement
  - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
  - Regelstudienzeit: 6 Semester
  
- [Fachhochschule Koblenz](#) (Standort Remagen)
  - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
  - Vollstudiengang (6 Semester Regelstudienzeit)
  
- [Industrie- und Handelskammern](#)
  - Abschluss: Sport- und Fitnesskaufmann (IHK)
  - 3jährige Berufsausbildung
  
- [IST-Studieninstitut Düsseldorf](#)
  - Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportökonom (FH) Diplom Sportmarketing-Manager (IST), Master of Arts (M.A.)
  - Berufsbegleitende Fernstudiengänge
  - Bsp. Kooperation mit Bezug zum Sportsponsoring: <https://www.ist-hochschule.de/atp>
  
- [Hochschule Macromedia](#) (Standorte: u.a. Hamburg, Köln, Stuttgart)
  - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
  - Studiengang Medienmanagement mit Vertiefung Sportmanagement
  - Regelstudienzeit: 6 Semester
  
- [Universität Bayreuth](#)
  - Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.), Master of Science (M.Sc.) und MBA

- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc), 4 Semester (MBA)

- [Universität Bochum](#)

- Abschlüsse: Bachelor of Sports Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc) Management & Consulting im Sport
- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)

- [Hochschule Fresenius](#) (Standorte: u.a. Heidelberg, Köln, München, Wiesbaden)

- Abschluss: Bachelor of Arts
- Regelstudienzeit: 6 Semester

- [Universität Jena](#)

- Abschlüsse: Bachelor of Arts und Masters of Business Administration
- Regelstudienzeit: 6 Semester (BA); 4 Semester (MBA)

- [Universität Leipzig](#)

- Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)

- [Deutsche Sportakademie Köln](#)

- Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportbetriebswirt,
- Berufsbegleitende Fernstudiengänge

- [Universität Potsdam](#)

- Abschluss: Bachelor of Arts (Sportmanagement)
- 6 Semester Regelstudienzeit

- [Universität Tübingen](#)

- Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportwissenschaft mit Profil Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
- 6 Semester Regelstudienzeit (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc.)