

Sponsoring-Checklisten/Musterdokumente

Pressemitteilung zur Bekanntgabe einer neuen Sponsors: Inhalt und Form müssen überzeugen!

Herzlichen Glückwunsch zum neuen Sponsor! Dieser Erfolg muss jetzt bekannt gemacht werden.

Die [Bekanntgabe der Sponsoringkooperation](#) kann in Form einer [Pressemitteilung](#) erfolgen. Diese muss mit Inhalt und Form überzeugen.

Zu Ihrer Orientierung haben wir eine solche [Pressemitteilung](#) erstellt (es handelt sich dabei um ein fiktives Beispiel).

Sollten Sie der Pressemitteilung Fotos beifügen, vergessen Sie bitte nicht die [Bildunterschriften](#).

Der Versand von Bildmaterial sollte mit dem Hinweis verbunden werden, dass die Fotos kostenfrei verwendet werden dürfen.

Erfolgt der Versand der Pressemitteilung per E-Mail werden die Fotos als Dateien zum Download (z.B. im jpg-Format) beigefügt. Beim Postversand kann eine CD mit den Fotos beigefügt werden.

Mehr praktische Infos zur Bekanntgabe einer Sponsoringkooperation können Sie u.a. nachlesen unter [Ablaufplan einer Pressekonferenz zur Präsentation eines neuen Sponsors](#).