

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Vereinsveranstaltungen

Beschreibungen des Begriffes:

Neben Sportveranstaltungen sind gesellige und kulturelle Veranstaltungen wichtiger Bestandteil des Vereinslebens

Neben Sportveranstaltungen sind gesellige und kulturelle Veranstaltungen wichtiger Bestandteil des Vereinslebens. Sie tragen zur Attraktivität von Sportvereinen bei und runden das Vereinsangebot ab.

Ein Sponsoring ist bei den meisten Vereinsveranstaltungen denkbar. Sponsorenauftritte sind in optischer (Werbung, Infostand, Promotionteam etc.) und persönlicher Form (z.B. Rede, Vortrag, Startschuss, Losziehung und Ehrung durch Sponsorenvertreter oder Durchführung einer Hospitalitymaßnahme durch den Sponsor) realisierbar.

Diese Vereinsveranstaltungen eignen sich für ein Sponsoring:

1. Sportveranstaltungen

- Meisterschaften
- Turniere mit Wettkampfcharakter
- Ligaspiele

2. Veranstaltungen mit einem Sportbezug

- Wanderungen, Wandertag
- Lauffreife, Trimm-Trabs ins Grüne

3. Veranstaltungen ohne direkten Sportbezug

- Jugendfest
- Musikveranstaltung (Disco, Tanzabend, Konzert etc.)

- Freundschaftsspiele
 - Schauturniere
 - Fun-/Spaßturniere
 - Laufveranstaltungen
 - Training
 - Freizeitturniere
- Sportabzeichenabnahme
 - Spielfest
 - Spezielle Angebote für Behinderte
 - Rehabilitationsangebote
 - Gesundheits- und Fitnesskurse
 - Anfängerturniere
 - Mitmachangebote
 - Seniorensportangebote
- Vereinsfahrt
 - Ausflug
 - Jubiläumsparty
 - Jahreshauptversammlung
 - Weihnachtsfeier
 - Seniorenabend/-ausflüge

[Zurück](#)