ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Sponsoren-Friedhof/Sponsoren-Overkill

Beschreibungen des Begriffes:

Werbeflächen mit zu vielen Sponsoren-Logos

Wenn Werbeflächen mit Sponsorenlogos überfrachtet sind, spricht man von einem Sponsoren-Friedhof bzw. Sponsoren-Overkill.

Zurück