ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Pressemitteilung

Beschreibungen des Begriffes:

Zur kommunikativen Begleitung einer Sponsoringkooperation gehört die Bekanntgabe der Zusammenarbeit in Form einer Pressemitteilung.

Zur kommunikativen Begleitung einer Sponsoringkooperation gehört die Bekanntgabe der Zusammenarbeit in Form einer Pressemitteilung.

Praxisbeispiele:

- Pressemitteilung „VTB Direktbank verlängert Engagement als Hauptsponsor der Löwen Frankfurt“
- Pressemitteilung „Rosbacher ist neuer Sponsor des TSV Steinbach“

Zurück