

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Nutzungsrechte

Beschreibungen des Begriffes:

Die Vergabe von Nutzungsrechten an den Sponsor durch den Gesponserten (z.B. Sportverein) ist ein wesentliches Merkmal von Sponsoringverträgen.

Die Vergabe von Nutzungsrechten an den Sponsor durch den Gesponserten (z.B. Sportverein) ist ein wesentliches Merkmal von Sponsoringverträgen.

Die folgenden Nutzungsrechte kann ein Sponsor u.a. vergeben:

- Werberechte
- Ausrüsterrechte
- Servicerechte
- Teilnahmerechte
- Lizenzrechte
- Verkaufsrechte
- Bewirtungsrechte

[Zurück](#)