

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Gesponserte*r

Beschreibungen des Begriffes:

Als „Gesponserte*r“ bezeichnet man beim Sponsoring den Empfänger der Sponsoringleistung.

Als „Gesponserte*r“ bezeichnet man beim Sponsoring den Empfänger der Sponsoringleistung. Gesponserte*r können z.B. ein Sportverein oder eine Sportveranstaltung sein.

[Zurück](#)