

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Gemeinnützigkeit und Sponsorenleistungen

Beschreibungen des Begriffes:

Sponsorenleistungen können dem ideellen Bereich oder dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb zugeordnet werden.

Leistungen, die ein gemeinnütziger Sportverein durch einen Sponsor bezieht, können entweder steuerfreie Einkünfte im ideellen Bereich sein oder der steuerbegünstigten Vermögensverwaltung bzw. dem steuerpflichtigen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb zugeordnet werden.

[Zurück](#)