

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Drei-D-Werbeteppiche

Beschreibungen des Begriffes:

Drei-D-Werbeteppiche sind flache, mit Sponsorenbotschaften bedruckte Teppiche, die nur für den Fernsehzuschauer dreidimensional wirken.

Drei-D-Werbeteppiche (auch: Cam Carpets/“Kamerateppiche“ oder GetUps) sind flache, mit Sponsorenbotschaften bedruckte Teppiche, die nur für den Fernsehzuschauer dreidimensional wirken.

Die Drei-D-Werbeteppiche werden üblicherweise in der Mitte der Grundlinie platziert (beim Fußball rechts und links vom Tor; beim Basketball auf Korbhöhe).

[Zurück](#)