

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Dienstleistungen

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Sportverein erbringt zahlreiche Dienstleistungen. Hierzu gehören alle Leistungen, die immateriell, nicht lagerfähig, nicht transportierbar und nicht wiederverkäuflich sind.

Ein Sportverein erbringt zahlreiche Dienstleistungen. Hierzu gehören alle Leistungen, die immateriell, nicht lagerfähig (vergänglich), nicht transportierbar (standortungebunden) und nicht wiederverkäuflich sind.

Dienstleistungen können gesponsert werden, wie z.B. die Erstellung/Überarbeitung der Vereins-Homepage, der Druck der Vereinszeitung, der Transport der Vereinsmannschaften zu Auswärtsspielen oder die Pflege der Rasenfläche des vereinseigenen Stadions.

Praxisbeispiele:

- Sponsoring der Rasenpflegemaßnahme in der Volksbank Arena des Bischofswerdaer FV 08 e.V. durch den Premiumsponsor La Ola Zentralküche
- Sponsoring des neuen Internetauftritts vom TSV Eschach durch den Sponsor websedit AG

[Zurück](#)