

Wem folge ich als Sportverein auf X?

Folgen Sie den richtigen Twitterern!

X ist ein ideales Medium, um sich als Sportverein mit Informationen aus der Welt des Sports zu versorgen.

Damit der Verein die für ihn relevanten Informationen via X erhält, muss er sich auf die Suche nach den für ihn richtigen Xern machen.

X selbst hilft dem Sportverein bei der Suche nach Xern [durch entsprechende Empfehlungen](#).

X unterstützt seine Nutzer bei der Suche nach den richtigen Xern auch über die Suchfunktion „X durchsuchen“. Hier kann man sich auf die Suche nach einzelnen Personen, Themen oder Stichworten begeben. Über eine entsprechende Filterfunktion können die Suchkriterien konkretisiert werden (z.B. Vorgaben zum Standort, Suche nach bestimmten Wörtern bzw. Sätzen)

Suchbegriffe für einen Sportverein können z.B. sein:

- Sportarten (Handball, Fußball, Tennis etc.)
- Sportvereine (bekannte Sportvereine aus einer Sportart, die der Verein anbietet)
- Medien (lokale Tageszeitung, Wochenblatt, [Fachmagazine](#), [Sportfachzeitungen](#))
- Influencer/Blogger aus dem Sportbereich ([wichtige Journalisten](#), [Mitarbeiter aus Sportorganisationen](#), Sportagenturen, bekannte Sportler aus einer Sportart, die der Verein anbietet etc.)
- Sportverbände (Landesfachverband, [Bundesfachverband](#))
- [Stadt-/Kreissportbund](#)
- [Landessportbund](#)
- [Deutscher Olympischer Sportbund](#)
- Stadt, Kreis
- Unternehmen (Sponsoren des Vereins)

Werfen Sie auch einmal einen Blick auf die X-Präsenzen von Sportvereinen aus Ihrer Nachbarschaft und prüfen, wem diese folgen. Bestimmt gewinnen Sie auch dadurch die eine oder andere Idee, wem Sie zukünftig folgen können.

Wenn Ihrer X-Präsenz andere Nutzer folgen, prüfen Sie, ob auch Sie diesen folgen wollen. Vielleicht stellt dieser Nutzer Informationen bereit, die für Sie und die Follower Ihrer X-Präsenz interessant sind bzw. einen Mehrwert bedeuten.