

## [Anwendungsbeispiele](#)

Autor\*in: Isabell Weyand

Für die unterschiedlichen Veröffentlichungen und öffentlichen Auftritte eines Vereins gelten differenzierte rechtliche Anforderungen. Einen kurzen Überblick zu einigen Vereinsthemen liefert die folgende Darstellung.

---

## [Einführung](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Bei der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein müssen Gesetze beachtet werden. Unterlassen Sie dies, kann es unter Umständen teuer werden. Welche Gesetze bzw. Regelungen zu beachten sind, erfahren Sie hier.

---

## [Formvorschriften für Geschäftsbriefe und E-Mail-Signaturen](#)

Autor\*in: Isabell Weyand / Dirk Schröter

Geschäftsbriefe & E-mail-Signaturen: Auch für diese Formen der Kommunikation nach außen gelten gesonderte Regeln für die Angaben des Vereins. Lesen Sie weiter, welche das sind.

---

## [Impressum allgemein](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Was verbirgt sich hinter dem Begriff „Impressum“? Welche rechtlichen Grundlagen sind zu beachten? Eine kurze Einführung zum Thema „Impressum“ in Medien eines Sportvereins.

---

## [Impressum auf der Vereins-Website \(Allgemeine Anforderungen\)](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Welche Besonderheiten gelten für das Impressum einer Vereins-Homepage? Lesen Sie hier, welchen Anforderungen zu erfüllen sind.

---

## [Impressum auf der Vereins-Website \(Beispiel\)](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Hier erfahren Sie nicht nur, was in das Impressum einer Vereins-Homepage gehört, sondern auch wie man ein Impressum kostenfrei generiert und wie ausgewählte Sportvereine das Impressum auf ihrer Homepage umsetzen.

---

## [Impressum in Printmedien](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

---

### [Impressum in Printmedien](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

---

### [Impressum in Printmedien \(Beispiel\)](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen „Wir im Sport“ umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

---

### [Impressum in Printmedien \(Beispiel\)](#)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen „Wir im Sport“ umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

---

### [Impressum Social Media-Präsenzen](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Für ihre Social Media-Präsenzen müssen Sportvereine im Rahmen ihrer inhaltlichen Verantwortlichkeit ein Impressum bereithalten.

---

### [Medienrecht](#)

Autor\*in: Isabell Weyand

Welche Gesetze und Regeln sind im Medienrecht zu beachten? Nützliche Tipps und Informationen bietet die folgende Übersicht!

---

### [Urheberrechtsgesetz](#)

Autor\*in: Isabell Weyand

In welchen Bereichen kommt das Urheberrechtsgesetz zum Tragen und was sollten Sie zum Schutz des geistigen Eigentums unternehmen?

---

### [Welche Voraussetzungen muss ein Presstext erfüllen?](#)

Autor\*in: Isabell Weyand

Wann wird ein Presstext eher veröffentlicht? Welche Voraussetzungen sollten gegeben sein, dass Ihr Presstext überhaupt beachtet wird? Mehr dazu im folgenden Text.

---