

Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit/PR

Warum PR im Sportverein?

Wollen Sie Ihre Vereinsangebote bekannt machen? Wollen Sie Sponsoren gewinnen? Wollen Sie ehrenamtliches Engagement würdigen oder Ihr Image aufpolieren? Um diese Vereinsziele zu erreichen, sollten Sie auch auf Öffentlichkeitsarbeit setzen!

Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Die Öffentlichkeitsarbeit (engl. Public Relations, auch PR) ist die Gestaltung und Beeinflussung der Außen- und Innenwirkung des Sportvereins durch eine zielgerichtete Kommunikation.

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Vereins
- Bekanntmachung von Vereinsangeboten
- Bestehenden Sponsoren mediale Mehrwerte generieren
- Interesse bei potenziellen Sponsoren wecken
- Imageaufbau, -veränderung und -verbesserung
- Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- Mitgliedergewinnung/-bindung
- Wertschätzung ehrenamtlichen Engagements

Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit

- Vereinsmitglieder (bestehende, potenzielle, ehemalige)
- Medien
- Sponsoren
- Ehrenamtliche Engagierte (bestehende und potenzielle/im und außerhalb des Vereins)
- Öffentlichkeit
- Sportbünde/Sportverbände
- Kommune/Politiker

a.) Klassische PR

- Vereinszeitung
- Pressemitteilung
- Pressemappe
- Pressegespräche
- Redaktionsbesuch
- PR-Event
- Plakate
- Flyer

b.) Online-PR

- Homepage
- E-Mail-Newsletter
- App
- Social Media (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok, XING etc.)
- Google My Business
- Event-Portale (z.B. für Veranstaltungsankündigungen)
- Fachportale/Expertenportale
- Online-Presseportale
- Online-Pressekonferenz
- Instant Messaging Dienste (WhatsApp, Threema, Signal, Skype etc.)
- Influencer Relations

Voraussetzungen von Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein

- Vereinsstrategie (Satzung, Leitbild etc.)
- Konzept Öffentlichkeitsarbeit ([Kommunikationskonzept](#))
- Corporate Design
- Personal, das sich um die Öffentlichkeitsarbeit kümmert

Wer kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit?

- [Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit](#)
- [Ressort Öffentlichkeitsarbeit](#)

- [Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit](#)
- [Vorstand Öffentlichkeitsarbeit](#)
- [Pressesprecher](#)
- [Medienbeauftragter](#)

Ausführliche Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein finden Sie in unserer VIBSS-Rubrik [Öffentlichkeitsarbeit](#).