

Imageanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Stimmt das Vereinsimage mit der Vereinsidentität überein? Dies lässt sich mit einer Imageanalyse überprüfen.

Konkurrenz-/Wettbewerberanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Was sind die Angebote anderer Sportvereine und sonstiger Wettbewerber in Ihrem Vereinsumfeld? Was macht die Konkurrenz besser? Was kann man von ihr lernen? Hat Ihr Verein Alleinstellungmerkmale? Antworten liefert die Konkurrenz-/Wettbewerberanalyse.

Kundenanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Bei der Kundenanalyse werden die Erwartungen der Vereinszielgruppen erfasst. Die Kundenanalyse hilft, die Zielgruppen zu segmentieren. Kernzielgruppe (Kunde) des Vereins sind die Vereinsmitglieder. Auf ihnen sollte ein besonderer Fokus liegen.

SWOT-Analyse

Autor*in: Dirk Schröter

Die SWOT-Analyse ist ein strategisches Planungsinstrument. Mit Hilfe der SWOT-Analyse kann der Verein seine aktuellen Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken zusammentragen. Die Ergebnisse helfen bei der Strategieentwicklung.

Portfolioanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie es um Ihre Vereinsangebote bestellt ist? Versprechen diese Wachstum? Wie ist deren Marktanteil? Die Portfolio-Analyse bewertet den IST-Zustand Ihrer Angebote und erlaubt Prognosen zu deren Entwicklung.

Umfeldanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Sie kann der Sportverein nicht beeinflussen, sie haben aber großen Einfluss auf die Vereinsentwicklung: Soziodemografische, gesellschaftliche, technologische und rechtliche Trends. Eine Umfeldanalyse erfasst und bewertet diese Trends.

Vereinsanalyse

Autor*in: Dirk Schröter

Sie möchten sich als Sportverein zukunfts-fähig aufstellen? Dann sollten Sie den aktuellen Zustand des Vereins analysieren. Ermitteln Sie seine Stärken und Schwächen! Die Ergebnisse können Sie zur strategischen Weiterentwicklung des Vereins nutzen.

Vereinsanalyse

Autor*in: Isabell Weyand

Wie stellt sich die aktuelle Ist-Situation im Verein dar? Wo liegen Schwächen, wo die Stärken? Antworten liefert die Vereinsanalyse am Beispiel eines Stärken-Schwächenprofils.
