

Checkliste zur Implementierung einer Crowdfunding-Kampagne

Autor*in: Dirk Schröter

Von der Konzeption bis zur Nachbereitung: Wir haben für Sie die wichtigsten Schritte zur erfolgreichen Umsetzung eines Crowdfundingprojektes zusammengestellt.

Prämienideen

Autor*in: Dirk Schröter

Beim klassischen Crowdfunding gibt es für den Geldgebenden vom Geförderten als Dankeschön eine Prämie. Der Fantasie sind bei den Prämien keine Grenzen gesetzt.

Steuerliche Aspekte für Geldgeber von Crowdfunding-Beiträgen

Autor*in: Dirk Schröter

Beim Geldgeber ist die steuerliche Behandlung davon abhängig, ob eine Gegenleistung vom begünstigten Sportverein erbracht wird oder nicht. Wir skizzieren hier, welche steuerlichen Auswirkungen Crowdfunding-Beiträge für den Geldgeber haben.

Steuerliche Behandlung von Crowdfunding-Einnahmen beim Sportverein

Autor*in: Dirk Schröter

Auch bei Einnahmen, die ein Sportverein internetbasiert über Crowdfunding-Plattformen akquiriert, können Steuern anfallen. Wir geben einen ersten Überblick.

Stolpersteine beim Crowdfunding

Autor*in: Dirk Schröter

Damit ein Crowdfunding-Projekt Chancen auf Erfolg hat, sollten einige Fehler unbedingt vermieden werden. Einige Stolpersteine haben wir für Sie zusammengestellt.

Viele schaffen mehr

Autor*in: Dirk Schröter

Sportvereine haben tolle Ideen, um ihren Verein weiterzuentwickeln. Doch manchmal scheitert deren Finanzierung. Die Crowdfunding-Plattform "Viele schaffen mehr" der Volks-/Raiffeisenbanken greift Sportvereinen bei der Finanzierung unter die Arme.