Vereins-Newsletter mit Hilfe von KI erstellen

Eine KI kann bei der Erstellung eines Vereins-Newsletters auf vielfältige Weise unterstützen:

Texte schreiben: Per Prompt (ein Prompt ist eine Anweisung oder Frage, die an ein KI-System gerichtet wird, um eine spezifische Antwort oder Aktion zu initiieren) wird die Künstliche Intelligenz aufgefordert, einen ansprechenden Text zu formulieren. Ob Vereins-News, Ankündigungen oder Erfolgsgeschichten – die KI kann den Ton des Vereins treffen und Infos in lesbare Artikel umwandeln. Bekannte, textbasierte KIs, die man für das Schreiben von Texten nutzen kann sind:

ChatGPT: Ideal für das Schreiben und Strukturieren von Texten. ChatGPT kann Ideen liefern, Inhalte umstrukturieren, eine grobe Struktur für den Newsletter aufbauen und kreative Überschriften erstellen.

JasperAI: Jasper wurde speziell für Marketingtexte entwickelt und bietet zahlreiche Vorlagen für Newsletter (z.B. Newsletter-Intros und Veranstaltungsankündigungen).

MicrosoftCopilot (Microsoft 365): Der Copilot ist in Microsoft-Word und Outlook integriert. Er hilft Texte zu entwerfen, zu überarbeiten und zu formatieren. Besonders praktisch ist das in Microsoft Teams, wo mehrere Mitglieder an einem Newsletter arbeiten können.

Automatische Rechtschreib- und Grammatikprüfung: Die KI kann Texte auf Fehler überprüfen. Sie schlägt Korrekturen vor. So werden Rechtschreibfehler vermieden. Das verbessert die Qualität des Newsletters.

Personalisierung: Die KI kann die Texte der jeweiligen Zielgruppe (z.B. aktive, passive Mitglieder, Eltern, Sponsoren) anpassen.

Design-Vorschläge: Einige KI-Tools helfen, ansprechende Layouts und Farbschemata vorzuschlagen, die zum Vereinsimage passen. Beim DesignProgramm Canva gibt es kostenlose Newsletter-Vorlagen zum Gestalten.

Bilder und Grafiken generieren: Wenn im Newsletter Grafiken oder Bilder integriert werden sollen, kann Künstliche Intelligenz diese im Corporate Design des Vereins erstellen. KI-Programme zum Erstellen von Grafiken und Bildern sind z.B. DALL-E und Midjourney.

Automatisierte Versendung und Planung: KI-gestützte Systeme können beim Versand des Newsletters helfen. Sie legen den Zeitpunkt fest, segmentieren die Adressaten und analysieren das Leseverhalten. Diesen Funktionumfang bietet zum Beispiel das webbasierte Rapidmail oder Brevo.

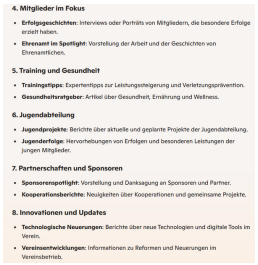
Auswertung: KI-Tools werten die Resonanz des Newsletters aus (z.B. Klick- und Öffnungsraten) und geben Tipps, wie man die nächste Ausgabe noch interessanter gestalten kann.

KI-Tools helfen also, Newsletter schneller und professioneller zu erstellen. Inhalte können durch die KI personalisiert werden. Dies erhöht die Perfomance des Newsletters. Durch die KI-gestützte Analyse des Leser*innenverhaltens werden Trends und Präferenzen identifiziert. Diese können beim nächsten Newsletter berücksichtigt werden.

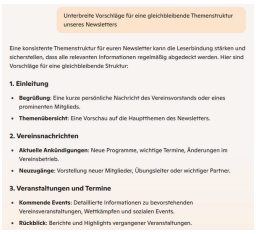
Praktische Anwendung (Beispiel)

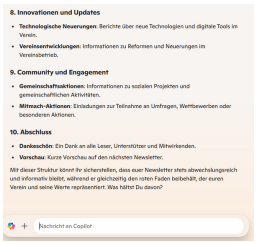
Künstliche Intelligenz (hier: Microsoft Copilot) hilft bei der Themenauswahl/Ideenfindung eines Vereins-Newsletters passend zum Vereins-Leitbild. Das Leitbild wurde der Künstlichen Intelligenz zuvor per Prompt bereitgestellt. Nach erfolgter Themenauswahl/Ideenfindung wird die KI aufgefordert, eine gleichbleibende Themenstruktur vorzuschlagen.











Details

Autor:
Dirk Schröter

zuletzt aktualisiert:
Dezember 2025