Grundlagen

Autor*in: Dirk Schröter

Social Media ist in vielen Sportvereinen wichtiger Baustein der Vereinskommunikation. Doch wie ist die Resonanz des Vereins in sozialen Medien? Hier hilft die Social Media-Medienbeobachtung.

Social Media-Medienspiegel

Autor*in: Dirk Schröter

Wie ist die Präsenz des Vereins in sozialen Medien? Eine Social Media-Medienspiegel dokumentiert die Berichterstattung in kompakter Form.