

## Instagram: Praxisbeispiel ASV Köln

### Bilder machen den ASV Köln erlebbar!

Der [ASV Köln](#) setzt den Schwerpunkt seiner Social Media-Kommunikation neben [Facebook](#) auf Instagram. Dort ist der Verein bereits seit 2013 unterwegs, also viel früher als die meisten anderen Sportvereine.

Auf dem [offiziellen Kanal des ASV Köln bei Instagram](#) veröffentlicht der Verein seitdem kontinuierlich aktuelle Fotos und seltene Einblicke rund um den ASV Köln.

Doch wie erfahren die Mitglieder und andere Nutzer von der Instagram-Präsenz des Vereins? Der ASV Köln macht u.a. in vereinseigenen Medien, wie der Homepage, im Vereins-Newsletter sowie seiner Facebook-Präsenz auf den ASV Köln-Instagram-Kanal aufmerksam.

Weitere Aufmerksamkeit bzw. Abonnenten werden auch durch Gewinnspiele generiert. So wurde z.B. bereits 2014 auf [Instagram ein Gewinnspiel](#) aus Anlass des 34. Brückenlaufs ausgerufen. Bei diesem konnte ein Startplatz für den Köln Marathon gewonnen werden, wenn

1. der ASV-Kanal bei Instagram abonniert wurde
2. bis zu einem Stichtag (02.09.14 um 12.00 Uhr) ein Bild zum Thema Brückenlauf bei Instagram gepostet und es mit den beiden Hashtags #asvkoeln und #brückenlauf versehen wurde.

Alle Bilder, die mit beiden Hashtags gekennzeichnet waren, nahmen an der Verlosung für den Freistart beim Köln Marathon teil. Der [Gewinner wurde per Instagram](#) benachrichtigt.

Ist die Instagram-Präsenz eines Vereins bei den Vereinszielgruppen bekannt, dann kann sie wie beim ASV Köln genutzt werden, um

- [Kontakte mit den Vereinsmitgliedern zu pflegen](#)
- [Sponsoren Mehrwerte zu bieten](#)
- dem Verein ein Gesicht zu geben
- den Verein erlebbar zu machen
- neue Mitglieder zu gewinnen
- die Social Media-Community auf den Verein aufmerksam zu machen bzw. mit ihr in einen regelmäßigen Austausch zu treten

- [Veranstaltungen voranzukündigen](#)
- [die Identifikation der Mitglieder und anderer Personengruppen rund um den Verein zu erhöhen \(z.B. über „Bekennertfotos“\)](#)
- zu informieren (z.B. über [Vereinsangebote](#), Vereinsprojekte und Vereinsveranstaltungen)

## Quellen:

Bild 1: 3000 Freunde bei Facebook

[instagram.com/asvkoeln](https://www.instagram.com/asvkoeln)

Bild 2: Repost Alexandra Wester

[instagram.com/asvkoeln](https://www.instagram.com/asvkoeln)

Bild 3: Ankündigung 16. OBI-Nachtlauf

[instagram.com/asvkoeln](https://www.instagram.com/asvkoeln)

Bild 4: Netter Besuch aus Wales

[instagram.com/asvkoeln](https://www.instagram.com/asvkoeln)

Bild 5: Osterspecial im ASV

[instagram.com/asvkoeln](https://www.instagram.com/asvkoeln)