

Vereinsstrategie

Mit einer Vereinsstrategie sich erfolgreich im Wettbewerb positionieren!

Strategien sind langfristige Entscheidungen bzw. Pläne zur Positionierung im Wettbewerb. Sie dienen dazu, den Verein erfolgreich aufzustellen und Wettbewerbsvorteile zu erlangen.

In der Vereinsstrategie wird beschrieben, wie sich ein Verein in den nächsten Jahren (Zeitraum meist 5-10 Jahre) entwickeln soll. Es werden [langfristige Ziele](#) definiert.

Die Vereinsstrategie baut auf der [Vereinssatzung](#) und dem [Vereinsleitbild](#) auf. Die in der Vereinsstrategie beschriebenen strategischen Ziele sollten sich am Satzungszweck und den in einem Leitbild festgehaltenen strategischen, universell gültigen Leitlinien des Vereins orientieren.

Wie die Satzung und das Leitbild, dient auch die Vereinsstrategie den Vereinsmitarbeiter*innen als Orientierung.

[Erfahren Sie bei uns, wie Sie eine Strategie entwickeln, formulieren und umsetzen.](#)

Autor: Dirk Schröter
Lektoriert: Dietmar Fischer
Stand Februar 2024