

Vereinslogo

Wichtiges Element der Vereinsidentität!

Das Logo ist Teil des <u>Markenauftritts</u> des Vereins. Es ist ein wichtiges Element der Vereinsidentität und sorgt für Wiedererkennbarkeit.

Was macht ein gutes Logo aus?

- Es spiegelt die Persönlichkeit (Identität) des Vereins wieder und macht ggf. die Angebote des Vereins erkennbar.
- Es berücksichtigt die Vereinsfarben.
- Es hat Symbolkraft.
- Es hebt sich von anderen Logos ab (sticht hervor).
- Es ist leicht erkennbar.
- Es weckt positive Assoziationen.
- Es ist in allen Medien (online, gedruckten) einsetzbar.

Verbindliche Vorgaben zur Anwendung des Logos (Farbgebung, Größe etc.) kann man in einem Corporate Design (CD)-Handbuch (auch: CD-Manual oder CD-Gestaltungsregeln/-richtlinien) festhalten.

Hier einige Corporate Design-Manuals von Sportvereinen und Sportverbänden zur Ansicht:

1.) Sportvereine

- TSV 1946 Altenberg
- ALBA Berlin
- TV 1848 Erlangen
- TSV 1899 Goddelau
- Universitätssportverein Jena
- Oldenburg Knights

2.) Sportverbände

- <u>Deutsche Handball-Bundesliga</u><u>Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft</u>

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024