

## Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

#### Diese internen und externen Instrumente kommen in Vereinen zum Einsatz!

Wir haben die wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein für Sie zusammen gestellt.

Man unterscheidet Instrumente, die sich an interne <u>Zielgruppen</u> richten und Instrumente, die sich zur Kommunikation mit vereinsexternen Zielgruppen eignen.

#### 1.) Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- Social Media-Präsenzen
- App
- E-Mail-Newsletter
- Direktnachrichten/E-Mails
- Podcast
- Vereinszeitung
- Stadionzeitung
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett/Aushänge)
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche

### 2.) Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- E-Mail-Newsletter
- Google Maps
- Google Vereinsprofil (früher: Google My Business)
- Influencerkooperationen
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche
- Podcast
- PR-Anzeigen
- Social Media-Präsenzen

- Vereins-App
- Vereinsbroschüre (Imagebroschüre, Flyer)
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett)
- Vereinszeitung/Vereinsmagazin
- Wikipedia

# Zur Medienansprache (Pressearbeit) eignen sich folgende Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit:

- <u>Pressemitteilungen</u>
- PR-Events
- Pressegespräch
- Pressekonferenz
- Pressemappe
- Fachartikel/-beitrag
- Redaktionsbesuch/-gespräch
- Medienkooperation
- Presseportale
- Presse-Stammtisch (Jour Fixe)
- Richtigstellung/Stellungnahme
- Social Media

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024