

## Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

**Diese internen und externen Instrumente kommen in Vereinen zum Einsatz!**

*Wir haben die wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein für Sie zusammen gestellt.*

Man unterscheidet Instrumente, die sich an interne [Zielgruppen](#) richten und Instrumente, die sich zur Kommunikation mit vereinsexternen Zielgruppen eignen.

### 1.) Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

- [Website](#)
- [Social Media-Präsenzen](#)
- [App](#)
- [E-Mail-Newsletter](#)
- Direktnachrichten/E-Mails
- [Podcast](#)
- [Vereinszeitung](#)
- Stadionzeitung
- [Vereinsschaukasten \(schwarzes Brett/Aushänge\)](#)
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- [Persönliche Gespräche](#)

### 2.) Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- E-Mail-Newsletter
- Google Maps
- Google Vereinsprofil (früher: [Google My Business](#))
- [Influencerkooperationen](#)
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche
- Podcast
- PR-Anzeigen
- Social Media-Präsenzen

- Vereins-App
- Vereinsbroschüre (Imagebroschüre, Flyer)
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett)
- Vereinszeitung/Vereinsmagazin
- [Wikipedia](#)

**Zur Medienansprache (Pressearbeit) eignen sich folgende Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit:**

- [Pressemitteilungen](#)
- [PR-Events](#)
- Pressegespräch
- [Pressekonferenz](#)
- Pressemappe
- Fachartikel/-beitrag
- Redaktionsbesuch/-gespräch
- [Medienkooperation](#)
- [Presseportale](#)
- Presse-Stammtisch (Jour Fixe)
- Richtigstellung/Stellungnahme
- Social Media

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024